

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по внеурочной деятельности  
естественнонаучной направленности  
«Школьный медицентр»

# ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

## Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиациентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиациентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиациентр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МОУ «Новомичуринская СОШ №1»

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 6-11 классов. Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкреплённых практическими занятиями и творческими выступлениями.

**Цель:** создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Организационно-педагогические основы обучения**

На проведение внеурочного занятия отводится 1 час в неделю. Программа рассчитана на 34 занятия по 1 часу.

Планируемые результаты реализации программы:

**1. Личностные результаты**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## **2. Метапредметные результаты**

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## **3. Предметные результаты**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

#### 4. Мониторинг

Мониторинг эффективности реализации программы и динамики продвижения воспитанников проводится как в форме контрольных (зачётных) занятий или творческих работ), так и в форме посещения различных мероприятий для их оснащения в СМИ.

#### Содержание программы

п/п	Наименование разделов	Формы деятельности	Виды деятельности	Количество часов
1	Общие понятия	Теория	- правила техники безопасности; - основы ведения социальных страниц, блогов; - распределения обязанностей;	2 часа
2	Разработка контент-плана	Теория  Практика	- анализ контент-планов школьных СМИ; - определение своего вектор работы медицентра; - составление контент-плана;	3 часа
3	Работа с программами	Теория	- обзор бесплатных версий программ; - изучения инструментария основных программ; - изучение основ видеомонтажа и	11 часов

		Практика	фотошопа; - работаспрограммамиP owerDirector, CapCut, Filmora, InShot, PicsArtr, Prequel ит.д.;	
<b>4</b>	Операторское мастерство	Теория  Практика	- ракурсы, планы, виды видеороликов; - идея и сценарий видео; - съемка и монтаж;	<b>6 часов</b>
<b>5</b>	Интервью	Теория  Практика	- структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера; - поиск героя, создание интервью;	<b>5 часов</b>
<b>6</b>	Создание новостных выпусков	Теория  Практика	- стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж; - запись выпусков новостей и репортажей;	<b>7 часов</b>
<b>Всего</b>		<b>34 часа</b>		

В программе представлены следующие предметы: работа с программами, операторское мастерство и интервью. Освоение программы предполагает постепенность в овладении лексикой и техническими приемами, систематичность и регулярность занятий.

1. Предмет **«Общие понятия»** направлен на знания правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях, а также закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальных сетях.

2. Значимой для успешной реализации программы является опора на предмет **«Разработка контент-плана»** на всех этапах обучения. Проводится анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства, определяется вектор работы медицентра.

3. Предмет **«Работа с программами»** позволяет изучить инструментарию основных программ для создания контента, поиска и

изучения новых программ, доступных для использования. Практические навыки осваиваются в специальных программах для видеомонтажа и обработки фото – в фотопрогах.

4. Введение предмета «**Операторское мастерство**» имеет цель правильной постановки общей картины сценария, видео и идейной направленности. На занятиях изучаются ракурсы, освещение, размещение силуэтов и формат раскадровки.

5. На занятиях предмета «**Интервью**» осуществляется развитие представлений учащихся о журналистике.

6. **Создание новостных выпусков** позволит собрать воедино несколько секторов работы медицентра для официального оснащения школьного медицентра в рамках своего района.

### ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	<a href="https://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">https://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>
Портал для журналистов «Живое слово»	<a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
Интернет-ресурсы	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>